

به نام خدا

بهینه سازی دروپال برای موتورهای جستجو

قسمت اول

در این مقاله قصد دارم شما را با روش های اصلی بهینه سازی وب سایت ساخته شده با سیستم مدیریت محتوای دروپال نسخه 6 آشنا کنم.

برخی از این روش ها بهتر است از همان ابتدای ساخت وب سایت اعمال شوند و برخی نیز می توانند در هر زمانی مورد استفاده قرار گیرند.

در ابتدا باید از جامعه دروپال تشکر کنیم که دروپال را به بهترین سیستم مدیریت محتوا از جهت سئو تبدیل کرده اند.

ماژول های اصلی در زمینه بهینه سازی موتورهای جستجو:

1. SEO Checklist

این ماژول یک لیست از تمامی ماژول های مورد نیاز و موجود حال حاضر با قراردادن لینک دانلود و لینک مدیریت فراهم می کند تا شما مرحله به مرحله موارد مربوطه را به سایت خود اضافه کنید.

لینک دانلود: http://drupal.org/project/seo_checklist

لینک مدیریت ماژول: www.yourDrupalsite.com/admin/settings/seochecklist

2. Google Analytics

در ابتدا عرض کنم که متأسفانه این سامانه به دلیل مسایل سیاسی برای کشور عزیزمان فیلتر شده و دوستان خودشان بهتر می دانند چگونه می توان به این سرویس دسترسی پیدا کرد.:

یک ابزار فوق العاده جهت بررسی آمار کامل سایت و مشخص کردن نقاط ضعف و قوت به صورت حرفه ای. امکان دانلود نتایج کاملاً رایگان به صورت پی دی اف و سایر فرمت ها وجود داشته و همچنین می توان با انتخاب موارد دلخواه نتایج را به صورت زمانبندی شده به مدیریت سایت ایمیل کرد.

پس از دانلود از این لینک (http://drupal.org/project/google_analytics) و نصب آن (فرض بر این است که شما نصب ماژول ها را می دانید) به قسمت مدیریت به آدرس admin/settings/googleanalytics بروید و در این جا از شما یک کد می خواهد .

General settings

Google Analytics account number: *

UA-

The account number is unique to the websites domain. Click the **Edit** link in your Google Analytics account next to the appropriate profile on the **Analytics Settings** page, then select **Check Status** at the top-right of the table to find the account number (UA-xxxx-x) of your site. You can obtain a user account from the [Google Analytics](#) website.

سپس داخل مرورگر خود آدرس <http://www.google.com/analytics> را وارد کنید و پس از ورود با ایمیل شخصی خود (نگران نباشید اطلاعات شما فقط بین شما و گوگل می ماند ولی محض احتیاط می توانید جهت راحتی کار یک ایمیل مجزا برای این موارد ایجاد کنید). گزینه ساخت اکانت جدید را کلیک کنید و موارد خواسته شده را جواب دهید و پس از تایید صفحه ظاهر می شود که باید در آن صفحه به دنبال کدی مانند شکل زیر باشید (این کد برای هر سایت منحصر به فرد و مجزا است):

General Information

Account Name:

Website's URL: Example: http://www.mywebsite.com

Title zone: (GMT+03:30) Tehran

Industry Category:

Data Sharing Settings

- With other Google products only** optional
Enable enhanced ad features and an improved experience with AdWords, AdSense and other Google products by sharing your website's Google Analytics data with other Google services. Only Google services (no third parties) will be able to access your data. [Show example](#)
- Anonymously with Google and others** optional
Enable benchmarking by sharing your website data in an anonymous form. Google will remove all identifiable information about your website, combine the data with hundreds of other anonymous sites in comparable industries and report aggregate trends in the benchmarking service. [Show example](#)

User Agreement

Please ensure that your country or territory of residence is selected below. Carefully read the terms and conditions and select the checkbox to accept.

Your country or territory:

GOOGLE ANALYTICS TERMS OF SERVICE

The following are the terms and conditions for use of the Google Analytics service described herein (the "Service") between Google Inc. and you (either an individual or a legal entity that you represent as an authorized employee or agent) ("You"). Please read them carefully. BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS AND/OR USING THE SERVICE, YOU ARE STATING THAT YOU ARE ELIGIBLE FOR AN ACCOUNT AND THAT YOU AGREE TO BE BOUND BY ALL OF THESE TERMS AND CONDITIONS OF THE SERVICE ("AGREEMENT"). The Service is offered to you conditioned on your acceptance without modification of the terms, conditions, and notices contained herein.

1. DEFINITIONS

"Account" refers to the billing account for the Service. All Profiles linked to a single Site will have their Page Views aggregated prior to determining the charge for the Service for that Site.

Terms and conditions: Yes, I agree to the above terms and conditions.



Tracking ID

UA-33609666-1

This is the tracking ID for this Google Analytics property.
Use this ID in conjunction with the SDK to send tracking information from your app.

Application Tracking

Track mobile application with the Google Analytics SDK for Android and iOS.



Download Android SDK



Download iOS SDK

Website Tracking

Property Name: mysite

Website URL: http://yourstename.com

Tracking Status: **Tracking Not Installed** Last checked: Jul 24, 2012 3:40:56 AM PDT

The Google Analytics tracking code has not been detected on your website's home page. For Analytics to function, you or your web administrator must add the code to each page of your website.

سپس این کد را کپی کنید و داخل قسمت مدیریت ماژول وارد نموده و گزینه ذخیره را کلیک کنید. سپس به داخل مدیریت گوگل برگشته و کد را تایید کنید. حال تمامی اطلاعات شما از طریق گوگل بررسی می شود. دیگر نیاز به کپی کردن هیچ کدی جهت فعال سازی نیست و هیچ کاری نکنید جز صبر. البته اطلاعات مهم به خاطر وجود فایل robot.txt (مواظب باشید پاک نشود) از دسترسی گوگل محافظت می شود. طبق گفته خود گوگل پس از 24 ساعت می توانید به همان آدرس گوگل سری بزنید (<http://www.google.com/analytics>) و پس از ورود با اکانت خود آمار سایت خود را در صورت های مختلف ببینید.

3. Google Webmaster Tools

باز هم گوگل!

اما برای فعال سازی این سیستم به یک ماژول نیاز دارید به نام Site Verification. این ماژول کمک می کند که ما نشان دهیم صاحب سایت هستیم. شاید برخی موارد حتی در سایت های ایرانی پیش آمده که نیاز شده ثابت کنید که شما صاحب یک سایت هستید. مثلاً یک فایل که باید روی سرور بزارید. کار سختی نیست ولی بر و بچه های خفن دروپال اقدام به ارایه این ماژول کرده اند که برای موارد مشابه نظیر yahoo و msn و Google می تواند خیلی مفید باشد. پس از نصب آن خیلی راحت به صفحه مدیریت بروید (admin/build/site-verify/) و گزینه اضافه کردن را انتخاب کنید و در این مرحله نوع سایت که اینجا منظور گوگل است و حالا شما باید یک فایل آپلود کنید.

خب دوباره برویم سراغ یکی دیگر از سرویس های تحت شبکه گوگل (چه میکنه این گوگل) به آدرس

www.google.com/webmasters/tools/. دوباره با ایمیل خود وارد شوید و ساخت سایت جدید را انتخاب کرده

Welcome to Webmaster Tools

Get the data, tools, and diagnostics for a healthy, Google-friendly site. Here are some of the things you can do:

- Check your site's health for potential issues that Google has detected.
- Understand your search traffic and learn how users are finding your site.
- Make optimizations to help Google better understand and represent your site.

To get started, just add your site now.



yoursitename.com

ADD A SITE

و آدرس سایت و حالا به شما می گوید از طریق چه روشی مدیریت خود برای سایت را مشخص می کنید و شما هم می گویند از طریق فایل ، فایل را دانلود کرده



Webmaster Central

Verify your ownership of <http://yoursitename.com/>. [Learn more.](#)

Recommended method

Alternate methods

Recommended: HTML file upload

Upload an HTML file to your site.

1. **Download** [this HTML verification file](#). [google4a3b2949051fa595.html]
2. **Upload** the file to <http://yoursitename.com/>
3. **Confirm** successful upload by visiting <http://yoursitename.com/google4a3b2949051fa595.html> in your browser.
4. **Click Verify** below.

To stay verified, don't remove the HTML file, even after verification succeeds.

VERIFY

Not now

و داخل آن قسمت (/admin/build/site-verify/add/) در مدیریت سایت خود آپلود می کنید. سپس به گوگل برگشته و تایید کرده و کار تمام است.

چون هدف در این قسمت مقاله معرفی ماژول ها می باشد جهت توضیحات تخصصی شما را به کتاب

Drupal 6 Search Engine Optimization

ارجاع می‌دهم که مرجع اصلی این مقاله هم می‌باشد.

4. Page title

این ماژول به شما اجازه می‌دهد تگ <title> را برای صفحات خود به صورت دلخواه تنظیم کنید. این تگ به گفته گوگل در page rank بسیار تاثیرگذار است. (راستی تا یادم نرفته add-ons Webrank Toolbar در مرورگر همیشه محبوب و پیشنهاد Mozilla را نصب کنید تا از امتیاز خود و خیلی مطالب مفید دیگر در رابطه با سایت خود مطلع شوید.) این ماژول برای فعال شدن نیاز به ماژول Token (<http://drupal.org/project/token>) هم دارد.

صفحه مدیریت : www.yourDrupalsite.com/admin/settings/page_title

لینک دانلود : http://drupal.org/project/page_title

5. Pathauto

این ماژول امکان ایجاد آدرس‌های متناسب با استفاده از عنوان مطلب را فراهم می‌کند که در جستجوها بسیار نقش دارند. در واقع باعث می‌شود لینک صفحات شما با معنا شوند و گوگل از همین آدرس‌ها جهت تشخیص نوع محتوای داخلی آن‌ها استفاده نماید.

دانلود از : <http://drupal.org/project/pathauto>

مدیریت : www.yourDrupalsite.com/admin/settings/pathauto

6. Meta Tags

این ماژول که با نام Nodewords شناخته می‌شود در آدرس <http://drupal.org/project/nodewords> موجود می‌باشد که به شما این امکان را می‌دهد که برای صفحات خود سایر تگ‌های مهم از جمله <description> را وارد نمایید. این تگ هنگام نمایش نتایج جستجو به کاربر نشان داده می‌شود (در گوگل را می‌دانم) و در صورتی که با مطلب مورد نظر همخوانی داشته باشد به کلیک شدن از سوی کاربر منجر می‌شود. از دیگر تگ‌ها <keywords> است که به گفته گوگل هیچ تاثیری در نتایج جستجوها ندارد و جهت اطلاعات بیشتر شما را به این آدرس ارجاع می‌دهم. پس از نصب این ماژول نیاز به یک ماژول دیگر برای کامل شدن کار دارید. در واقع با نصب ماژول بالا شما می‌توانید به صورت استاتیک اقدام به ورود اطلاعات برای تمامی صفحات نمایید و ماژول دیگری تحت نام **Nodewords - node type meta tags** وجود دارد که به شما کمک می‌کند که متناسب با هر محتوا از خود اطلاعات آن محتوا مثلاً عنوان یا تیزر به عنوان کلید در تگ description استفاده کنید و این کار به کمک replacement token انجام می‌گیرد که نیاز به نصب ماژول token خواهید داشت.

7. XML Site map

ماژولی بسیار پر اهمیت. ربات های جستجو گر که مثلا ربات گوگل به googlebots معروف است برای یافتن محتوای سایت شما تمامی لینک های سایت را صفحه به صفحه دنبال می کنند تا تمامی سایت را دور زده و همه اطلاعات را جمع آوری و به اصطلاح ایندکس نمایند. حال اگر شما در یک آدرس خاص با فرمت خاصی مانند XML تمامی لینک های محتوای خود را آماده کرده باشید و علاوه بر آن اهمیت مطالب و همچنین زمان ایجاد آن را مشخص کرده باشید بهترین کمک را به ربات ها کرده اید و باعث می شوید سایتتان سریع تر و قابل اعتمادتر مورد بررسی قرار گیرد.

همه این کارها توسط این ماژول برای شما فراهم می شود. پس از نصب به آدرس بروید و بر روی لینک کلیک کنید. در این جا از شما می خواهد محتوایی از سایت که مایلید در این نقشه سایت لیست شوند را انتخاب کنید با انتخاب هر نوع محتوا به صفحه ویرایش آن می روید در پایین یک قسمت اضافه شده که به شما باید گزینه Exclude را به Include تغییر دهید تا این محتوا به جمع محتواهای شما اضافه گردد. پس از انجام این کار برای تمامی محتواها به قسمت مدیریت ماژول بازگشته و به لینک بروید و گزینه را وارد کنید. حال برای بار اول این محتواها ساخته شده و لیست شده اند و از این پس با اجرای کرون (cron) تمامی محتواهای جدید به صورت کاملا اتوماتیک وارد این لیست خواهند شد.

شما می توانید در قسمت مدیریت Webmaster Tools گوگل این آدرس (آدرس نقشه سایت با پسوند xml) را وارد کنید تا گوگل از آن استفاده کند.

تهیه کننده: سید امین حسینی

ارایه شده در پایگاه drupalion.com